

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДВОРЕЦ ДЕТЕЙ И  
МОЛОДЕЖИ»**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ СМИ  
«ЮНКОР.by»**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского Фестиваля-конкурса детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by» (далее Фестиваль-конкурс) как формы обмена опытом, стартовой площадки для юных журналистов из учреждений общего среднего, среднего специального и дополнительного образования Минска.

**Цель:**

Содействие развитию детских и юношеских средств массовой информации, создание условий для медиаобразования учащихся и раскрытия творческого потенциала юных журналистов города Минска.

**Задачи:**

- активизировать деятельности школьных медиацентров в учреждениях общего среднего, среднего специального и дополнительного образования Минска; развивать творческие связи между коллективами школьных медиацентров и объединений по интересам соответствующего профиля;
- способствовать повышению профессионального уровня творческих журналистских объединений;
- развивать медиаобразование всех категорий участников Фестиваля-конкурса (учащихся и педагогов);
- выявлять и поддерживать детей, одаренных в области журналистского творчества;
- профориентировать школьников, знакомить их с современными медиапрофессиями.

**Учредители и организаторы проведения Фестиваля-конкурса**

Учредитель: комитет по образованию Мингорисполкома.

Организаторы:  
учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (далее – Дворец);  
УП «Агентство «Минск-Новости».

### **Участники**

К участию в Фестивале-конкурсе допускаются обучающиеся учреждений общего среднего, среднего специального и дополнительного образования Минска в составе команд или индивидуально. Возраст участников – 11-17 лет.

### **Организационный комитет**

Оргкомитет из представителей учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» и УП «Агентство «Минск-Новости» осуществляет общее руководство, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии для работ, представляемых на Фестиваль-конкурс, определяет состав жюри, подводит итоги Фестиваля-конкурса, участвует в организации и проведении финальных мероприятий.

### **Жюри**

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет победителей. В состав жюри входят специалисты учреждений образования, журналисты и представители СМИ столицы.

### **Программа Фестиваля-конкурса**

Фестиваль-конкурс проводится 27-28 марта 2025 г.:

#### **Отборочный тур (до 15 марта 2025)**

- прием заявок на участие в номинации «Лучший школьный медиацентр»;
- прием журналистских работ в номинации «Лучший авторский материал».

#### **Финальный тур (27-28 марта 2025 г.)**

- 27 марта – торжественное открытие Фестиваля-конкурса в кинозале Дворца; презентации школьных команд в номинации «Лучший школьный медиацентр»,
- 28 марта – мастер-классы с анализом творческих работ, представленных на Фестиваль-конкурс, творческие встречи с

медиапрофессионалами; проведение торжественной церемонии награждения участников и победителей.

## **Номинации Фестиваля-конкурса**

### **Номинация «Лучший школьный медиацентр»**

В номинации представляются следующие направления медиацентра:

– мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного медиацентра);

– телевидение: школьное, кабельное, интернет-вещание школы, выход на профессиональные телевизионные каналы с образовательными программами для детей и юношества и др.;

– образовательное видео разных жанров: игровые, документальные, научно-популярные, социальные ролики, фотофильмы, анимация (рисованная, компьютерная, натурная, Stop-Motion, 3D анимация) и др.;

– учебное видео (слайд-видеолекции, видеолекции-хроники, постановочные студийные и мультимедийные видеолекции, учебные видеоклипы, скринкасты, видеослайдкасты, анимации-сканографии, тематические видеокейсы, видеорешешники, видеозаписи мастер-классов, видеопрезентации педагогического опыта, видео-презентации образовательных учреждений) и др.;

– радио, подкастинг, в том числе интернет подкастинг и др.;

– фото, включая создание фотогазет, коллажей, фотоквестов, фотоблогов и др.;

– интернет-ресурсы (сайты, блоги, социальные сети, мультимедийные лонгриды, мультискрипты, скрайбинг, сторителлинг) и др.;

– газеты (интернет газеты, блог-газеты), альманахи, журналы, участие в создании которых способствует формированию медиаумений современного школьника;

– школьная медиатека;

– иные формы детско-юношеских СМИ с обоснованием выбора.

Презентации школьного медиацентра проходят в кинозале Дворца в выбранном самими участниками формате, продолжительность выступления не более 5 минут, предусматриваются ответы на вопросы жюри.

Необходимо до 15 марта 2025 г. представить в оргкомитет заявку (приложение 1) и описание деятельности школьного медицентра в электронном или печатном виде с указанием формы его презентации (не более 3 000 знаков).

Заявки и материалы отправляются по электронному адресу: [detskaya.telestudiya@gmail.com](mailto:detskaya.telestudiya@gmail.com) со ссылкой «Фестиваль-конкурс «ЮНКОР.by»».

Критерии оценки в номинации «Лучший школьный медицентр»:

- наличие объединений по интересам в составе медицентра;
- качество подачи информации;
- актуальность;
- количественный и качественный охват аудитории;
- интересные формы медиактивностей;
- результативность деятельности и задействованность в школьных, районных и городских мероприятиях.

### **Номинация «Лучший авторский материал»**

Индивидуальный конкурс авторских материалов. Конкурсантам предлагаются 3 темы.

- «Тур по району – идеи по благоустройству»;
- «Память о войне глазами моих ровесников»;
- «Журналисты и блогеры».

Обязательны к подаче до 15 марта 2025 г.

- заявка (приложение 2) для каждого авторского материала;
- конкурсный материал в электронном виде.

Заявки и материалы отправляются по электронному адресу: [detskaya.telestudiya@gmail.com](mailto:detskaya.telestudiya@gmail.com) со ссылкой «Фестиваль-конкурс «ЮНКОР.by»».

На конкурс принимаются работы в жанре: очерк, репортаж, интервью, эссе, рецензия.

Критерии оценки в номинации «Лучший авторский материал»:

- соответствие выбранному жанру;
- глубина раскрытия темы;
- выразительность, яркость и оригинальность подачи материала;
- грамотность;
- объем работы - до 8000 знаков (с пробелами).

В рамках номинации лучшие авторские материалы определяются в следующих возрастных группах: 5-8 класс, 9-11 класс. Оценивается оригинальность подхода, владение выбранным жанром журналистики,

достоверность и качество представляемой информации, авторский стиль.

Участвуя в Фестивале-конкурсе, авторы конкурсных материалов подтверждают право оргкомитета использовать их работы в некоммерческих целях, демонстрировать широкой аудитории для популяризации детского аудиовизуального творчества.

### **Награждение победителей**

Все участники, прошедшие в финал, получают дипломы. На основе балльной системы определяются победители в каждой номинации. Могут быть учреждены призы организаций и учреждений.

Приложение 1

| <b>Фестиваль-конкурс детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by»</b> |   |  |
|--|---|--|
| <b>Заявка на участие в номинации «Лучший школьный медиацентр»</b>                |   |  |
| 1.   | Учреждение образования  |  |
| 2.   | Наименование школьного медиацентра и объединений по интересам в его составе |  |
| 3.   | ФИО педагога-куратора, контактная информация (мобильный телефон, e-mail)    |  |
| 6.   | Дата заполнения заявки  |  |
| 7.   | Подпись директора, печать   |  |

Приложение 2

| <b>Фестиваль-конкурс детско-юношеских средств массовой информации «ЮНКОР.by»</b> |  |  |
|--|--|--|
| <b>Заявка на участие в номинации «Лучший авторский материал»</b>                 |  |  |
| 1.   | Учреждение образования   |  |
| 2.   | Контактная информация участника фестиваля-конкурса (фамилия, имя, класс) |  |
| 3.   | Выбранная тема, наименование материала                                   |  |
| 4.   | Заявленный журналистский жанр  |  |
| 5.   | ФИО педагога-куратора, контактная информация (мобильный телефон, e-mail) |  |
| 7.   | Дата заполнения заявки   |  |
| 8.   | Подпись директора, печать  |  |